

FRANCZYZA SPOŁECZNA

OPARTA NA USŁUDZE OPIEKUŃCZEJ
UZUPEŁNIONEJ USŁUGĄ GASTRONOMICZNĄ

Fundacja Pro Omnis, Wyższa Szkoła Gospodarki oraz 4ES Non Profit Sp. z o.o. w okresie od 1 czerwca 2019 do 30 listopada 2021 realizują projekt w ramach działania 2.9 POWER: „**MODEL FRANCZYZY USŁUG SPOŁECZNYCH – OPIEKA ZE SMAKIEM**”



Franczyza społeczna – czym jest?

Franczyza to system sprzedaży towarów, usług lub technologii, który jest oparty na ścisłej i ciągłej współpracy pomiędzy prawnie i finansowo odrębnymi i niezależnymi przedsiębiorstwami: **franczyzodawcą** i **franczyzobiorcami**.

W przypadku franczyzy społecznej uwzględnia się rozszerzenie tworzonego systemu o aspekty związane z przenoszeniem misji i działalności służącej celom społecznym **sektora działającego nie dla zysku** – sektora ekonomii społecznej i przedsiębiorczości społecznej.

Korzyści dla franczyzobiorcy

Kto może być franczyzobiorcą?

Podmioty ekonomii społecznej (PES), które posiadają w statucie zapisy uprawniające do działalności społecznej i gospodarczej w tym m.in. w obszarze usługi opiekuńczej i gastronomicznej, kody PDK np.:

88.10.Z:Pomoc społeczna bez zakwaterowania dla osób w podeszłym wieku i osób niepełnosprawnych;

88.91.Z:Opieka dzienna nad dziećmi;

88.99.Z:Pozostała pomoc społeczna bez zakwaterowania, gdzie indziej nie sklasyfikowana





Formy usług w modelu franczyzy

Usługa opiekuńcza w 3 formach do wyboru (lub łącznie)

- a) Opieka dla dzieci do 3 lat (żłobki)
- b) Opieka przedszkolna dla dzieci w wieku 3-6 lat
- c) Opieka dla seniorów w Dziennym Domu Pobytu

oraz

Usługa gastronomiczna w 2 formach do wyboru

- a) Kuchnia pełna – uruchomienie kompletnej działalności gastronomicznej – pełne wyposażenie, zatrudnienie kady w szefem kuchni
- b) Kuchnia prosta – działalność gastronomiczna w mniejszym wymiarze z wykorzystaniem półproduktów dostarczonych przez Franczyzodawcę – bez konieczności pełnego wyposażenia i zatrudniania szefa kuchni
- c) Bistro – rodzaj dodatkowej działalności kuchni

Cele projektowe

Cel krótkookresowy

Utworzenie systemu franczyzowego opartego na usłudze opiekuńczej uzupełnionej usługą gastronomiczną złożonego z 1 Franczyzodawcy i 6 Franczyzobiorców z siedzibami w min. 2 województwach w terminie do 30.11.2021.

Cel długookresowy

Dalszy rozwój systemu franczyzowego i poszerzanie grona franczyzobiorców w sakli kraju.

Ścieżka wsparcia

I etap – dla PES zainteresowanych modelem franczyzy

- a) Doradztwo ekspertów
- b) 2 – dniowe szkolenia z wizytą studyjną

II etap – dla PES zdecydowanych na wejście do systemu franczyzowego

- a) Doradztwo ekspertów
- b) 4 – dniowe szkolenia z wizytą studyjną
- c) Pakiet marketingowy dla każdego franczyzobiorcy i wspólna polityka marketingowa marki

III etap – system franczyzowy

- a) Koordynator systemu franczyzowego
- b) Doradztwo ekspertów
- c) Spotkania sieciujące członków systemu franczyzowego
- d) Szkolenia, kursy i inne formy wsparcia

Harmonogram – główne etapy realizacji

1. Rekrutacja prowadzona w sposób ciągły do 30.06.2021
2. Ścieżka wsparcia – 1 grupa
 - a) Etap I – IV kw. 2019
 - b) Etap II – II kw. 2020
3. Utworzenie systemu franczyzowego – II kw. 2020



www.franczyzaspoleczna.byd.pl